



<p>Marc Estratègic de la Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social (2026-2031)</p>	<p>NOR 02 005</p>
<p>Responsable: David Aguilar Camaño Degà de la Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social</p>	
<p>Localització: Enllaç al web on es penja la documentació del SGIQ Les còpies impreses no tenen garantia de vigència.</p>	



HISTÒRIC D'EDICIONS			
Versió	Data aprovació	Òrgan que aprova	Resum de motius de canvi
1.0	30.11.2022	Comissió d'Estudis dels Graus del centre	
	30.11.2022	Òrgan responsable del POP del centre	
	16.12.2022	Junta de centre	
	21.12.2022	Comissió d'Estratègia i Qualitat de la UdL	
2.0	4.12.2025	Comissió de Qualitat del centre	
	9.12.2025	Junta de centre	
	29.01.2026	Comissió d'Estratègia i Qualitat de la UdL	



**Marc Estratègic de Facultat d'Educació, Psicologia
i Treball Social de la Universitat de Lleida
(2025-2030)**



ÍNDEX

1. PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT	5
2. ESTRUCTURA DEL MARC ESTRATÈGIC DE LA FEPTS.....	7
3. DIAGNOSI COMPARTIDA	8
DEBILITATS	8
FORTALESES	8
AMENACES	10
OPORTUNITATS.....	10
4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS ESPECÍFICS.....	12
ÀMBIT 1. DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT.....	12
ÀMBIT 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT	12
ÀMBIT 3. RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ	13
ÀMBIT 4. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS	13
ÀMBIT 5. ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS.....	13
5. INDICADORS DE MESURA	14



1. PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT

La Universitat de Lleida (UdL) és una institució amb més de 10.000 estudiants de titulacions oficials, repartides entre 7 Facultats i Escoles i 5 Centres adscrits, que destaca per la seva aposta decidida per la qualitat en la docència i la investigació.

La complexitat d'una organització com la UdL exigeix que estigui alineada amb els seus objectius estratègics i amb la seva activitat diària. Per això, esdevé indispensable disposar d'una cultura organitzativa compartida que permeti a totes les persones que en formen part treballar cap a la consecució de les fites establertes. El principal instrument que possibilita aquesta alineació és el Pla Estratègic de la UdL, aprovat el febrer de 2022 amb un horitzó temporal fins el 2030, que serveix per crear cultura corporativa i orientar les accions de la institució cap a l'excel·lència.

La Facultat d'Educació, Psicologia i Treball Social (FEPTS), centre que actualment disposa de l'acreditació institucional del seu Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ), ha utilitzat el Pla Estratègic institucional com a referència i punt de partida per a la seva pròpia formulació estratègica. Així mateix, el desplegament del SGIQ als centres de la UdL està impulsant el nou procés d'acreditació institucional. Aquest procés, a més, s'ha vist reforçat per les recomanacions dels comitès externs d'avaluació, que han subratllat la necessitat d'establir marcs estratègics a nivell de centre, per tal de guiar la gestió i la planificació plurianual.

D'acord amb aquest context, el govern de la universitat considera fonamental que cada centre realitzi un exercici de reflexió estratègica que permeti fixar els seus objectius i prioritats amb visió a llarg termini. En aquest sentit, el Marc Estratègic de la FEPTS té com a objectiu general definir els eixos i les accions clau del centre amb un horitzó de 5 anys, alineant-se amb els objectius institucionals de la UdL i amb els criteris de qualitat del SGIQ.

El procés de formulació del Marc Estratègic de la FEPTS s'ha realitzat de manera col·laborativa amb la implicació de l'equip directiu i dels grups de participació constituïts a tal efecte i amb el suport d'una consultora externa.

El Marc Estratègic de la FEPTS constitueix una guia fonamental per al desenvolupament sostenible del centre, garantint la seva adaptació i millora contínua en un entorn acadèmic i científic en constant evolució. Amb aquest document, la FEPTS es prepara per afrontar els reptes futurs i continuar essent un referent en l'educació i en la recerca de qualitat.

En el present document de síntesi del Marc Estratègic de la FEPTS es presenta una síntesi de l'anàlisi DAFO, els seus objectius estratègics i els indicadors de mesura corresponents.



El present document de Marc Estratègic de la FEPTS consta dels següents apartats:

- Diagnosi compartida de la situació interna i externa de la FEPTS (anàlisi DAFO).
- Estructura del marc estratègic de la FEPTS.
- Objectius estratègics i objectius específics per a la FEPTS amb l'horitzó 2030.
- Indicadors de mesura per avaluar l'assoliment dels objectius fixats.

A continuació, es presenta cadascun d'aquests apartats.



2. ESTRUCTURA DEL MARC ESTRATÈGIC DE LA FEPTS

L'estructura del Marc Estratègic de la FEPTS segueix el mateix esquema que el del conjunt de la UdL, el qual s'articula a través de 5 àmbits estratègics i 4 eixos estratègics per a cada àmbit.

- **Àmbit 1: DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT**
 - **Eix 1. Oferta docent:** racionalització, focalització, singularitat
 - **Eix 2. Model docent:** flexibilitat, innovació, personalització
 - **Eix 3. Formació Contínua:** públic objectiu, temàtiques, continguts, formats
 - **Eix 4. Ocupabilitat:** mecanismes, serveis, plataformes

- **Àmbit 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT**
 - **Eix 5. Recerca:** talent, retorn, recolzament
 - **Eix 6. Transferència i innovació:** presència, valorització, apertura
 - **Eix 7. Estructura de suport:** organització, coordinació, suport
 - **Eix 8. Resultats:** avaluació, visualització, difusió

- **Àmbit 3: RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ**
 - **Eix 9. Relació amb l'entorn:** agents, ecosistema relacional, impacte
 - **Eix 10. Internacionalització:** estratègia, aliances internacionals, impacte
 - **Eix 11. Societat:** compromís, acció social, impacte
 - **Eix 12. Comunicació:** identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals

- **Àmbit 4: COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS**
 - **Eix 13. Talent:** captació, motivació, promoció, estabilització
 - **Eix 14. Personal:** condicions laborals, drets, oportunitats
 - **Eix 15. Estudiants i alumni:** participació, pertinença, compromís, fidelització
 - **Eix 16. Direcció i govern:** participació, representació, agilitat

- **Àmbit 5: ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS**
 - **Eix 17. Model organitzatiu:** adequació, simplificació, qualitat
 - **Eix 18. Infraestructures:** eficiència, sostenibilitat, satisfacció
 - **Eix 19. Digitalització:** comunitat universitària, sistema TIC, sistema d'informació
 - **Eix 20. Recursos:** captació, assignació, gestió



3. DIAGNOSI COMPARTIDA

En aquest apartat, es presenta una síntesi de l'anàlisi DAFO de la FEPTS per cadascun dels 5 àmbits estratègics definits i que ha estat elaborat en base a dades quantitatives i idees i aportacions recollides en el procés participatiu.

FORTALESES

DOCÈNCIA

- Oferta formativa **àmplia, consolidada i diversificada**, amb graus, màsters universitaris propis, màsters interuniversitaris i dobles titulacions.
- **Modalitats innovadores** com el grau en Educació Primària (modalitats Dual i Bilingüe) i el grau en Educació Infantil (modalitat en Gestions Creatives).
- **Altes taxes d'èxit i rendiment** en la majoria de titulacions .
- **Taxa d'eficiència destacada** a Educació Infantil i Psicologia, evidenciant estabilitat formativa.
- **Satisfacció elevada** de l'estudiantat en titulacions com Educació Primària i altres.
- Bona valoració de la **qualitat docent del professorat** (claredat, accessibilitat, suport).
- Plena cobertura de places ofertes en Graus.

RECERCA

- **15 grups de recerca actius** i 3 programes de doctorat vinculats amb els diferents àmbits de coneixement de la Facultat..
- **75% del PDI amb trams vius d'investigació.**
- Presència activa en **projectes competitius** (autonòmics, nacionals i internacionals).

VINCULACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

- Coordinació estable amb centres escolars mitjançant la **Comissió Mixta** entre el Departament d'Educació i la FEPTS.
- Més de 90 **convenis internacionals**: base sòlida per outgoing i incoming.
- Participació creixent en **programes de mobilitat** en tots els graus de la FEPTS.

ORGANITZACIÓ I RECURSOS

- **Sistema SGIQ del centre acreditat.**
- Eines de gestió comunicativa com iFEPTS que modernitzen els fluxos d'informació.
- **Compromís amb la qualitat**: alt grau d'assoliment de compromisos i millora continuada.



- Disponibilitat d'**espais i infraestructures** que responen a les necessitats dels diferents col·lectius de la FEPTS (aula àgora, espais col·laboratius pels estudiants, sala Kairós, etc.).

PERSONES

- 92% del **PDI amb tram viu de docència** i implicació en coordinació i qualitat.
- Consolidació de **comissions i equips de treball operatius**.
- **Equip deganal amb lideratge consolidat** en docència, recerca i gestió.
- **Impuls a la inclusió** mitjançant figures i accions específiques.
- Relació fluïda amb **programes d'inclusió** com UdLxTothom i accions comunitàries.

DEBILITATS

DOCÈNCIA

- **Baixa participació de l'alumnat en enquestes** de satisfacció (especialment a màsters).
- Desequilibris en la l' oferta de centres de **pràctiques externes** (més greu a Psicologia i Treball Social).
- **Estancament de la docència en anglès** fora del grau Bilingüe.

RECERCA

- **Poca visibilitat externa** de la recerca generada a la facultat.
- Absència d'**estructures estables per a recerca emergent o interdisciplinària**.
- **Limitada connexió sistemàtica entre recerca i docència** en màsters.

VINCULACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

- Baixa coordinació entre els centres de pràctiques i la facultat en relació a les **pràctiques externes** (principalment al grau en Psicologia).
- Escàs aprofitament d'**enquestes de titulats** per millorar la transferència i relació amb l'entorn.
- **Internacionalització desigual** entre els graus de la facultat.
- **Setmana Internacional amb impacte limitat** fora del grau d'Educació Primària Bilingüe.

ORGANITZACIÓ I RECURSOS

- **Necessitat de més espais físics adaptats a metodologies actives o híbrides**.
- **Web institucional amb mancances d'estructura i accessibilitat**.
- Alguns procediments **encara no digitalitzats o fragmentats**.

PERSONES

- Procés de **transformació digital** encara molt incipient.



- **Manca de visibilització i difusió dels protocols** per assetjament o col·lectius vulnerables.
- **Desigualtat de gènere** en algunes titulacions (ex. Màster en Psicopedagogia o Doble Grau en Educació Infantil i Primària).

AMENACES

DOCÈNCIA

- **Canvis normatius** (ex. RD 822/2021) poden forçar reestructuracions curriculars.
- **Risc de saturació de places de pràctiques** externes en titulacions de grau i màster.

RECERCA

- **Dificultats per obtenir finançament** competitiu i estable.
- **Pressió per publicar** que pot generar desigualtats internes.

VINCULACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

- Risc de **disminuir la vinculació amb el territori** si no es reforça la col·laboració activa.
- **Competència creixent en mobilitat i dobles titulacions** respecte amb altres universitats.

ORGANITZACIÓ I RECURSOS

- **Dependència d'ajuts públics** per innovació i desenvolupament.
- Possibles **resistències internes a canvis tecnològics o metodològics**.

PERSONES

- **Elevada càrrega/volum de tasques del PDI i PTGAS** per acumulació de responsabilitats no reconegudes.
- **Falta d'intercanvi de coneixement entre generacions** que dificulti el relleu generacional.

OPORTUNITATS

DOCÈNCIA

- Creació de **nous dobles graus** (Ex. Educació Social + Treball Social).
- Creixement de la **demanda en formació docent inicial** (MUFP).
- **Revisió dels pràcticums d'algunes titulacions** per a una millor connexió amb entorns reals i recerca.
- Adaptació a **formats semi presencials** que milloren l'accessibilitat i conciliació, especialment en les titulacions de màster.



- Posicionament de la facultat en la **formació contínua** al llarg de la vida (ex: programa de microcredencials).

RECERCA

- Impuls de **cafès-tertúlies, tallers i sinergies interdisciplinàries**.
- Possibilitat de **potenciar l'impacte local de la recerca** derivada de la Facultat .
- Espais especialitzats com **aula Snoezelen** i **espai Gesell**, orientats a la recerca aplicada

VINCULACIÓ I INTERNACIONALITZACIÓ

- Consolidació d'una **marca pròpia** de la facultat.
- Expansió de **BIP i convenis Erasmus** amb enfocament estratègic.
- Revisió de la **Setmana Internacional com a espai central de projecció de la facultat** més enllà del nostre territori.

ORGANITZACIÓ I RECURSOS

- **Digitalització de processos** administratius i acadèmics.
- Incorporació de nous canals de comunicació i eines de suport digital (Campus Virtual, sessions sincròniques i asincròniques).
- Més adaptació d'**espais col·laboratius i híbrids** (tecnologia + pedagogia activa).

PERSONES

- Atracció i formació de PDI i PTGAS professionals **en competències digitals, inclusió en contextos universitaris i internacionalització**.
- **Pla d'acollida** al PDI pel PDI associat / substitut



4. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OBJECTIUS ESPECÍFICS

En aquest apartat, es presenten els objectius estratègics i els objectius específics de la FEPTS amb l'horitzó 2030 formulats per cadascun dels 5 àmbits estratègics establerts, i que donen resposta a la diagnosi compartida presentada en l'apartat anterior.

ÀMBIT 1. DOCÈNCIA, APRENENTATGE I OCUPABILITAT

Eix 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (grau, màster i doctorat)

- **OE1. Adaptar els plans d'estudis als requeriments normatius i socials**, promovent una oferta singular, racionalitzada i viable en tots els nivells formatius.
- **OE2. Reforçar la qualitat de les pràctiques externes** amb un model integrador i coordinat entre facultat, centres col·laboradors i serveis universitaris.

Eix 2. Model docent: flexibilitat, innovació, personalització

- **OE3. Promoure un model docent** flexible, híbrid i inclusiu, alineat amb els nous enfocaments pedagògics i les competències digitals.

Eix 3. Formació Contínua/LLL: públic objectiu, temàtiques, continguts, formats

- **OE4. Impulsar una oferta pròpia de microcredencials** des de la FEPTS, en col·laboració amb el Centre de Formació Contínua, orientada als sectors socioeducatius.

Eix 4. Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes

- **OE5. Consolidar accions per acostar l'estudiantat a la realitat laboral** i facilitar la seva transició professional amb orientació i acompanyament personalitzat.

ÀMBIT 2: RECERCA I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

Eix 5. Recerca: talent, retorn, recolzament

- **OE6. Acompanyar el PDI jove i de nova incorporació** en el desenvolupament del perfil investigador.

Eix 6. Transferència i innovació: presència, valorització, apertura

- **OE7. Consolidar SAFIR** com a espai de suport, mentoria i coordinació per a la recerca desenvolupada a la FEPTS.

Eix 7. Estructura de suport: organització, coordinació, suport

- **OE8. Impulsar entorns col·laboratius de recerca** entre grups, titulacions i institucions per afavorir la interacció i la innovació interdisciplinària.

Eix 8. Resultats: avaluació, visualització, difusió

- **OE9. Potenciar la visibilització i difusió de la recerca de la facultat** a través de canals propis i accions comunicatives sistematitzades.



ÀMBIT 3. RELACIÓ AMB EL TERRITORI I INTERNACIONALITZACIÓ

Eix 10. Internacionalització: estratègia, aliances internacionals, impacte

- **OE10. Enfortir l'estratègia d'internacionalització de la facultat** mitjançant COILs, BIPs i dobles titulacions.

Eix 11. Societat: compromís, acció social, impacte

- **OE11. Fomentar la participació Inter generacional i col.laborativa** en accions de compromís comunitari, vinculant alumnat, alumni i entitats socials.

Eix 12. Comunicació: identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals

- **OE12. Reforçar la comunicació interna i externa** de la facultat, personalitzant els missatges i sistematitzant els canals segons públics objectiu.

ÀMBIT 4. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I POLÍTIQUES TRANSVERSALS

Eix 14. Personal: condicions laborals, drets, oportunitats

- **OE13. Impulsar un pla d'acollida i de formació permanent i personalitzat per al PDI i el PTGAS**, en coordinació amb les unitats centrals de la UdL.

Eix 15. Estudiants i alumni: participació, pertinença, compromís, fidelització

- **OE14. Implicar els egressats en activitats** institucionals, docents i d'orientació per a l'estudiantat actual.

ÀMBIT 5. ORGANITZACIÓ, RECURSOS I SERVEIS

Eix 17. Model organitzatiu: adequació, simplificació, qualitat

- **OE15. Sistematitzar els processos i procediments** derivats del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FEPTS.

Eix 18. Infraestructures: eficiència, sostenibilitat, satisfacció

- **OE16. Dissenyar nous espais singulars**, afavorint les necessitats de la facultat.

Eix 19. Digitalització: comunitat universitària, ecosistema TIC, sistema d'informació

- **OE17. Impulsar la transformació digital** de processos administratius i acadèmics, promovent un ecosistema digital integrat i eficient.



5. INDICADORS DE MESURA

En aquest apartat, es presenten els **indicadors de mesura** que s'han definit per cadascun dels objectius estratègics fixats per la FEPTS en el seu Marc Estratègic, Aquests indicadors seran la base pe l'establiment del Pla de Millora i del Quadre de Comandament com a principals instruments de gestió del centre en els propers anys.

Els indicadors poden ser de 3 tipus:

Tipologia d'indicador	Definició en un context universitari	Finalitat	Pregunta clau
Procés	Mesuren el grau de desenvolupament i el seguiment de les activitats planificades dins del pla estratègic.	Garantir que les activitats (docents, de recerca, de transferència, de gestió...) es realitzen segons la planificació establerta.	Què estem fent i com ho estem fent?
Resultat	Mesuren els productes, serveis o resultats immediats aconseguits gràcies a les activitats docents, de recerca o institucionals.	Avaluar els resultats tangibles i quantificables obtinguts a curt termini.	Què hem produït o lliurat?
Impacte	Mesuren els canvis o millores a mitjà i llarg termini en l'alumnat, la institució, l'entorn socioeconòmic o la societat gràcies a l'acció de la Facultat.	Valorar la contribució del centre a l'assoliment dels objectius estratègics globals i la seva repercussió externa.	Quin canvi o transformació hem aconseguit?

A continuació es presenta el **quadre d'indicadors de mesura** fixats pel centre per cadascun dels objectius estratègics establerts:

Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
Àmbit 1. Docència, aprenentatge i ocupabilitat	Eix 1. Oferta docent: racionalització, focalització, singularitat (grau, màster i doctorat)	OE1. Adaptar els plans d'estudis als requeriments normatius i socials, promovent una oferta singular, racionalitzada i viable en tots els nivells formatius.	Satisfacció de l'estudiant respecte la titulació -Satisfacció general amb la titulació de Grau (pregunta 25 de l'enquesta de titulats de grau). -Satisfacció general amb la titulació de Màster (pregunta 21 de l'enquesta de titulats de màster).	Impacte
			Satisfacció del PDI respecte el nivell formatiu -Valoració global del nivell formatiu dels estudiants titulats dels graus/màsters en què participeu (Enquesta per al professorat de la titulació).	Impacte
		OE2. Reforçar la qualitat de les pràctiques externes amb un model integrador i coordinat entre facultat, centres col·laboradors i serveis universitaris.	Satisfacció dels participants en les practiques -Satisfacció global de l'estudiant sobre el pràcticum (Pregunta 15 de l'enquesta d'opinió sobre el pràcticum de l'estudiantat). -Satisfacció global del tutor acadèmic sobre el pràcticum (Pregunta 10 de l'enquesta d'opinió sobre el pràcticum del tutor/a acadèmic/a). -Satisfacció global de les empreses amb el pràcticum extern (Pregunta 10 de l'enquesta	Impacte



Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
			d'opinió sobre el pràcticum del tutor/a del centre col·laborador).	
	Eix 2. Model docent: flexibilitat, innovació, personalització	OE3. Promoure un model docent flexible, híbrid i inclusiu, alineat amb els nous enfocaments pedagògics i les competències digitals.	Competència digital: -Percentatge de PDI que participa en activitats formatives sobre competència digital	Resultat
Model docent híbrid: -Satisfacció global de l'estudiantat de les titulacions híbrides -Estic satisfet amb la titulació de Grau (pregunta 25 de l'enquesta de titulats de grau). -Estic satisfet amb la titulació de Màster (pregunta 21 de l'enquesta de titulats de màster			Impacte	
Model docent inclusiu: -pendent d'incloure a l'enquesta de satisfacció			Impacte	



Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
	Eix 3 Formació Contínua/LLL: públic objectiu, temàtiques, continguts, formats	OE4. Impulsar una oferta pròpia de microcredencials des de la FEPTS, en col·laboració amb el Centre de Formació Contínua, orientada als sectors socioeducatius.	Satisfacció dels participants en formació contínua: -Satisfacció de les persones que participen en activitats de formació contínua. Valoració global sobre el curs (Pregunta 16 de l'enquesta d'opinió sobre els programes de Formació Contínua).	Impacte
	Eix 4 Ocupabilitat: mecanismes, serveis, plataformes	OE5. Consolidar accions per acostar l'estudiantat a la realitat laboral i facilitar la seva transició professional amb orientació i acompanyament personalitzat.	Ocupabilitat: -Percentatge d'ocupats exercint tasques pròpies de la titulació (PG25-05)	Resultat
Àmbit 2: Recerca i transferència de coneixement	Eix 5 Recerca: talent, retorn, recolzament	OE6. Acompanyar el PDI jove i de nova incorporació en el desenvolupament del perfil investigador.	Doctorat: -Percentatge d'estudiants que s'han matriculat en un programa de doctorat vinculats a la FEPTS	Resultat
			Recerca: -Número de PDI postdoc i lector vinculats a la FEPTS amb projectes de recerca vius.	Resultat
	Eix 6 Transferència i innovació: presència, valorització, apertura	OE7. Consolidar SAFIR com a espai de suport, mentoria i coordinació per a la recerca desenvolupada a la FEPTS.	SAFIR: -Número de col·laboracions derivades de l'activitat de SAFIR.	Resultat



Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
	Eix 7 Estructura de suport: organització, coordinació, suport	OE8. Impulsar entorns col·laboratius de recerca entre grups, titulacions i institucions per afavorir la interacció i la innovació interdisciplinària.	Projectes de recerca: -Número d'accions/projectes de recerca intergrupals presentats.	Resultat
	Eix 8 Resultats: avaluació, visualització, difusió	OE9. Potenciar la visibilització i difusió de la recerca de la facultat a través de canals propis i accions comunicatives sistematitzades.	Comunicació: -Número d'accions de comunicació relacionades amb l'activitat de recerca realitzades.	Procés
Àmbit 3 - Relació amb el territori i internacionalització	Eix 10 Internacionalització: estratègia, aliances internacionals, impacte	OE10. Enfortir l'estratègia d'internacionalització de la facultat mitjançant COILs, BIPs i dobles titulacions.	Mobilitat: -Percentatge de graduats que han tingut una experiència de mobilitat internacional (PG08-02).	Resultat
	Eix 11 Societat: compromís, acció social, impacte	OE11. Fomentar la participació Inter generacional i col.laborativa en accions de compromís comunitari, vinculant alumnat, alumni i entitats socials.	Activitats inter generacionals: -Grau de satisfacció dels participants en activitats inter generacionals	Impacte



Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
	Eix 12 Comunicació: identitat institucional, relat, públic objectiu, mitjans, canals	OE12. Reforçar la comunicació interna i externa de la facultat, personalitzant els missatges i sistematitzant els canals segons públics objectiu.	Satisfacció de l'estudiant respecte la comunicació: -Grau: La informació pública sobre la titulació és accessible, completa, actualitzada i m'ha estat útil (pregunta 18 de l'enquesta de titulats de grau). -Màster: La informació pública sobre el màster és accessible, completa, i està actualitzada i m'ha estat útil (pregunta 1 de l'enquesta de titulats de màster).	Impacte
Àmbit 4 - Comunitat universitària i polítiques transversals	Eix 14 Personal: condicions laborals, drets, oportunitats	OE13. Impulsar un pla d'acollida i de formació permanent i personalitzat per al PDI i el PTGAS, en coordinació amb les unitats centrals de la UdL.	Acollida: -Grau de disseny i desenvolupament d'un pla d'acollida Formació: -Satisfacció de les persones participants en les activitats formatives proposades des del centre.	Procés
	Eix 15 Estudiants i alumni: participació, pertinença, compromís, fidelització	OE14. Implicar els egressats en activitats institucionals, docents i d'orientació per a l'estudiantat actual.	Alumni: -Número d'activitats institucionals realitzades amb participació d'alumni	Procés
Àmbit 5. Organització, recursos i serveis	Eix 17 Model organitzatiu: adequació, simplificació, qualitat	OE15. Sistematitzar els processos i procediments derivats del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la FEPTS.	SIGQ: -Satisfacció dels responsables acadèmics amb el SGIQ (Bloc Utilitat del SGIQ de l'enquesta per a responsables/coordinadors de titulació).	Impacte



Àmbit	Eix	Objectiu estratègic	Indicador de mesura	Tipologia indicador
	Eix 18 Infraestructures: eficiència, sostenibilitat, satisfacció	OE16. Dissenyar nous espais singulars, afavorint les necessitats de la facultat.	Instal·lacions: -Grau de satisfacció de l'estudiantat respecte les instal·lacions (Pregunta 15 de l'enquesta de titulats de grau).	Impacte
	Eix 19 Digitalització: comunitat universitària, ecosistema TIC, sistema d'informació	OE17. Impulsar la transformació digital de processos administratius i acadèmics, promovent un ecosistema digital integrat i eficient.	Digitalització: -Número de procediments que s'han transformat digitalment. -Satisfacció dels usuaris participants en els processos que s'han transformat digitalment (pendent d'incloure a l'enquesta).	Procés Impacte